

Mondes Intérieurs

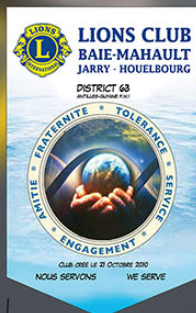
« L'Art visuel au service de ceux qui ne voient pas »

Guadeloupe

18 - 23 Mars 2019



SPONSORING & PARTENARIAT




ORGANISATION

LIONS CLUB INTERNATIONAL
LIONS CLUB GUADELOUPE - DISTRICT 63

SOMMAIRE

Un événement caritatif exceptionnel et inédit	Page 05
Editorial	Page 06
3 Lions Club de Guadeloupe	Page 07
L'association bénéficiaire : L'UDAG	Page 08
L'événement	Page 09
L'artiste Alain Lacki	Pages 10-11
Pourquoi être partenaire	Page 12
Comment nous aider	Page 13
Contacts	Page 14

SOMMAIRE



« L'ART LAVE LES ÂMES
DE LA POUSSIÈRE
DU QUOTIDIEN »

Pablo Picasso

3 LIONS CLUBS INTERNATIONAL GUADELOUPE
présentent

MONDES INTÉRIEURS, L'ÉVÉNEMENT

Une **EXPOSITION D'ART** du photographe-plasticien **Alain Lacki**
dans le cadre historique du Fort Fleur d'Épée

Une **CONFÉRENCE** en présence de l'artiste **Alain Lacki**,
de **Christophe Lucien**, commissaire-priseur Membre de l'institution **Drouot**, Paris,
de **Patrice Saint-Auret**, non voyant et Membre de l'Union Départementale des Aveugles
de Guadeloupe

Une **VENTE AUX ENCHÈRES CARITATIVE EXCEPTIONNELLE ET INÉDITE**
organisée au bénéfice de L'UNION DÉPARTEMENTALE DES AVEUGLES DE GUADELOUPE
et orchestrée par **Maître Christophe Lucien**, commissaire-priseur, **Membre du Directoire Drouot**
dans le cadre d'une **MATINÉE** au Golf International de Saint-François,
suivie d'un **DÉJEUNER PRESTIGE**.

UN ÉVÉNEMENT CARITATIF EXCEPTIONNEL ET INÉDIT

EDITORIAL LIONS CLUB INTERNATIONAL GUADELOUPE

*Depuis maintenant un siècle le « LIONS CLUBS INTERNATIONAL »
a mis un point d'orgue sur l'aide aux non-voyants.*

*Grâce à nos actions, la plupart des banques des yeux dans le monde ont
été édifiées et subventionnées par les Lions comme des centaines
d'hôpitaux, cliniques et centres de recherche ophtalmologique.
La canne blanche a été introduite en 1930 aux Etats-Unis grâce aux Lions.*

*Notre croisade mondiale pour supprimer la cécité curable prévisible a conduit
aux campagnes « SIGHT FIRST I et II » qui ont permis de récolter plus
de 345 Millions de Dollars, entièrement redistribués dans des œuvres de lutte
contre la cécité évitable.*

*Les « Lions Club Guadeloupe », partenaires de toujours de l'UDAG
(Union Départementale des Aveugles de Guadeloupe) ont décidé de participer à ses
perspectives de développement pour le mieux-être de ses adhérents.*

*Un artiste de renommée internationale, Alain LACKI,
s'est associé à nous pour organiser la vente aux enchères de quelques unes de ses œuvres.
avec la présence exceptionnelle d'un commissaire-priseur de l'Institution Drouot.*

La générosité des Guadeloupéens n'est plus à démontrer.

Aussi nous comptons sur vous pour nous aider à réaliser ce projet.

« WE SERVE »



QUI SOMMES-NOUS

En juin 1917, Melvin Jones fondait le premier Lions Club avec une vingtaine d'amis à Chicago.
Aujourd'hui, avec plus de 1,4 million de membres actifs dans plus de 46 000 clubs à travers
plus de 200 pays, il est le plus important club service au monde.

Les efforts déployés en vue de créer un monde meilleur, plus sain, plus agréable ont fortifié
notre identité exprimée dans notre devise : « Nous servons », « We serve ».

Les Lions sont universellement connus pour les services qu'ils rendent aux aveugles
et aux mal voyants depuis le défi que leur a lancé Helen Keller en 1925 de devenir
« Les chevaliers des aveugles dans la croisade contre l'obscurité ».

Pour réaliser ces actions, les Lions s'appuient sur leur fondation,
Fondation du Lions Club International (LCIF), créée en 1968 et reconnue comme étant
la première organisation non gouvernementale au monde pour la qualité de ses partenariats.
Au cours de toutes ces années d'engagement en faveur de la vue, notre sérieux a convaincu
de grandes institutions et de grands groupes industriels de travailler de concert avec nous.

On peut citer entre autres la Fondation Bill et Melinda Gates autour d'un grand programme
de vaccination pour éradiquer la rougeole, une des causes de la cécité pour les enfants.

LES LIONS CLUBS GUADELOUPE

Ils ont aujourd'hui presque un demi-siècle de service à la communauté pour répandre un puits
d'abondance et de réconfort afin de jouer leur rôle de bienfaiteur de l'humanité comme l'a
souhaité Melvin Jones.

Notre devise « Action, Courage, Solidarité ». L'Action c'est l'essence même d'un Lions Club
le Courage nécessaire à la mise en œuvre des actions, la Solidarité pour Faire tous Ensemble

Il se sont inscrits dès leur création dans l'accompagnement des personnes atteintes de déficience
visuelle. C'est ainsi que les Lions Club Guadeloupe réalisent régulièrement des actions et
des collectes de fonds dans la lignée de leur vocation.

En voici quelques-unes au profit de l'Union Départementale des Aveugles de la Guadeloupe (UDAG).

- Création d'une piste de déambulation, • Acquisition d'un TOP BRAILLE • Participation à l'achat d'un minibus au profit de l'UDAG • Equipement d'une Unité Pédagogique d'Intégration (UPI)
- organisation régulière de journées pour le dépistage notamment du glaucome

EDITORIAL

UN EVENEMENT MAJEUR ORGANISE PAR

3 LIONS CLUBS DE GUADELOUPE

MONDES INTÉRIEURS, L'ÉVÉNEMENT

L'UNION DÉPARTEMENTALE DES AVEUGLES DE GUADELOUPE (UDAG)

L'UDAG, est une association qui a été créée en 1977, dont la Présidente Jacqueline LE BRETON, cumule aussi la présidence de BIBLISONAG GUADELOUPE (Bibliothèque sonore pour les mal voyants et handicapés de la lecture). Son siège est à Petit Pérou aux Abymes. Elle compte une quarantaine de membres, adhérents et sympathisants.

Son principal objectif « ROMPRE L'ISOLEMENT ET LA SOLITUDE DES DÉFICIENTS VISUELS »
A cette fin, depuis octobre 2016 de nombreuses activités sont mises en place avec les adhérents et sympathisants.

En 2018, Les perspectives sont les suivantes :

- Orchestrer une campagne de communication auprès des CCAS pour inciter les personnes déficientes à rejoindre l'association.
- Mettre en place des « plages d'écoutes attentives et fructueuses » pour apaiser les inquiétudes des déficients et de leur entourage, les renseigner les guider,
 - Organiser les sorties et moments de détente.
- Mettre en place des actions de sensibilisation des jeunes scolaires au braille,
 - Créer des Clubs de lecture, cinéma en audio description, cours de braille
 - Proposer des cours de gym, de natation.
- Restaurer la piste de déambulation pour « un projet de sensibilisation de jeunes scolaires » au handicap visuel
- Proposer une convention avec l'Education Nationale sur le projet « JE VOIS, JE LIS, TU M'ÉCOUTES » : enregistrement d'ouvrages par des enfants voyants au profit des enfants déficients visuels, et notamment sur la littérature antillaise
 - Organiser une croisière avec les mal voyants

- Le projet phare: la rénovation des locaux de l'UDAG

L'OBJECTIF

Pour mettre en œuvre ses projets, l'UDAG a besoin de votre soutien.

Cet événement caritatif majeur permettra aux Lions Club de Guadeloupe de récolter des fonds grâce à la vente aux enchères des œuvres exposées lors de sa matinée de prestige. 50% du bénéfice de l'action seront reversés à l'UDAG

DATE :

Du 18 au 23 Mars 2019 au Fort Fleur D'Épée et au Golf International de St-François

L'EXPOSITION (Mardi - Mercredi - Jeudi) Fort Fleur d'Épée - Gosier

LE VERNISSAGE : Le mercredi soir

3 jours d'exposition sur une scénographie originale de Reynald Sart incluant la découverte d'une œuvre tactile spécialement réalisée pour les non-voyants, le public tentera d'en découvrir le contenu...

Ces 3 jours incluent une conférence inédite.

LA CONFÉRENCE

3 invités passionnants

- Alain Lacki : L'artiste parlera de son travail et répondra aux questions du Public
- Christophe Lucien : Commissaire-priseur actionnaire de Drouot à Paris, il nous parlera du Marché de l'Art en France et de ses coulisses au sein de l'Institution Drouot.
- Patrice Saint-Auret, non voyant, nous parlera de son quotidien et de sa perception du Monde qui l'entoure

LA GRANDE MATINÉE DE PRESTIGE VIP : Le samedi à 11h00

Golf International de Saint-François, partenaire de l'événement :

Environ 150 personnes seront invitées à participer à une VENTE AUX ENCHÈRES CARITATIVE exceptionnelle. Elle sera également relayée en vidéo-conférence internationale avec Drouot-Live et orchestrée par Maître Christophe Lucien, commissaire-priseur de l'Institution Drouot,

Elle sera suivie d'un DÉJEUNER PRESTIGE CARITATIF avec participation, dans l'enceinte du Golf. A cette occasion, l'œuvre tactile sera remise à l'UDAG.

L'ASSOCIATION BÉNÉFICIAIRE

L'UDAG

L'ÉVÉNEMENT



ALAIN LACKI, L'HOMME QUI PEINT AVEC UN APPAREIL PHOTO

“Alain Lacki est rare”; Paule Adeline-Vieillescazes disait cela de lui en 1989 dans le magazine “Marie Claire” à l’occasion d’une exposition à la FNAC Montparnasse à Paris. “Il est en effet rare et précieux car il se dégage de son travail un sentiment émotionnel puissant et inspirant. L’oeuvre nous immerge dans une dimension inconnue mais que l’on croit connaître. L’oeil n’aimant pas l’incertitude des mondes qui lui sont étrangers, s’oblige à les situer dans un espace-temps qui lui convient et qui le rassure. Parfois magique, parfois dérangeant, très souvent envoûtant, Lacki nous pousse à la dérive pour notre plus grand bonheur.

Cette force permet de dépasser nos propres limites émotionnelles visuelles pour entrer dans des MONDES PARALLÈLES qui échappent au formatage de notre logique.

Elle questionne sur la fragilité de la conscience face aux agressions quotidiennes qu’elle subit, et à l’interprétation qu’elle en donne sur la réalité des événements qu’elle enregistre.

C’est la «figuration narrative» qui s’impose ici, chaque tableau interprète une réalité visible pour la transformer en allégorie intuitive, poétique ou onirique.

Le spectateur est emporté dans une douce euphorie qui a la capacité de rester suffisamment ambiguë pour créer le débat, parfois même la polémique et la passion.

Il y a détournement de sentiments vers sa propre conscience enfouie, vers ... ses **MONDES INTÉRIEURS**

Alain Lacki vit en Guadeloupe depuis 28 ans.

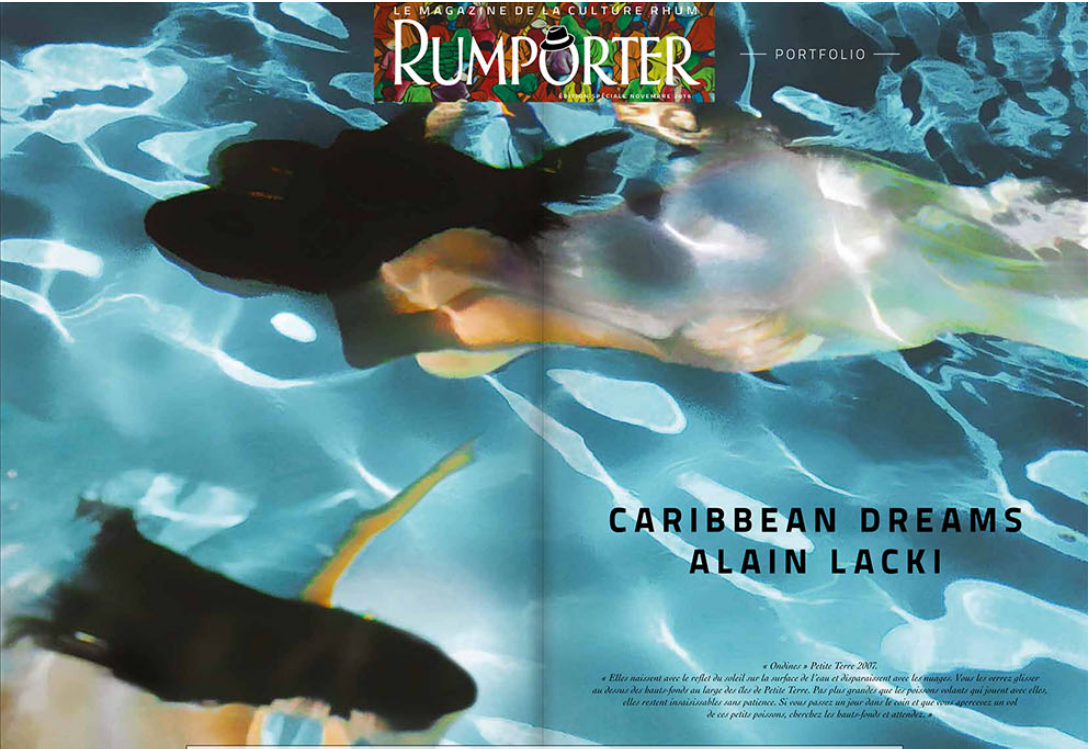
L'ARTISTE ALAIN LACKI

PEINTRE PHOTOGRAPHE

«La Dormeuse», œuvre majeure de Alain Lacki, fait partie de la collection privée de Valerie Jennings, Conseillère auprès du Directeur du MOMA à New York.

Elle a inspiré des artistes de tous les horizons, dans le Monde entier, de nombreux poètes en Inde ou dans les Pays Arabes, des chanteurs Californiens, des peintres du Pakistan...

Éditée à 10 exemplaires originaux, il n'en reste aujourd'hui que 3 exemplaires



CARIBBEAN DREAMS ALAIN LACKI

« Onkous » Peinte Terre 2007.
« Elle naissait avec le reflet du soleil sur la surface de l'eau et disparaissait avec le soleil. Vous les terres glisses au-dessus des hauts-fonds au large des îles de Petite Terre. Pas plus tranquille que les poissons volants qui passent au-dessus, elles restent insaisissables sans patience. Si vous passez un jour dans le coin et que vous apercevez un vol de ces petits poissons, cherchez les hauts-fonds et attendez. »

LES MONDES POÉTIQUES D'ALAIN LACKI

Entretien conduit par Anne Gisselbrecht



Alain LACKI, photographe plasticien et fondateur de la « Maison Caraïbienne de la Photographie », Parisien d'origine, a lui aussi choisi son île depuis plus de vingt ans : la superbe Guadeloupe, où il y a trouvé une vérité et l'exaltation des sens, la nature, la lumière, les odeurs, la chaleur... ou grand large. Avant cet exil, il avait déjà observé la nature comme photographe animalier. Ensuite il devient photographe publicitaire, fasciné par la maîtrise de collègues qui lui apprend à jouer avec les images : sa souris devient son pinceau. Alain LACKI, le « peintre-photographe » nous emmène dans son monde parallèle, poétique et rêveur, ici dans sa série « Caribbean Dreams ».

AG : Bonjour Alain, et merci d'avoir accepté notre invitation. Vous vous définissez comme « photographe plasticien » et ce après des années d'expérience dans le reportage animalier puis la photographie publicitaire : ces deux mondes ne sont-ils pas fondamentalement antagonistes ?

AL : Bonjour Anne, merci à vous de me faire ce cadeau, tant je pense depuis longtemps que mon travail photographique s'apparente à la délicieuse griserie ou au laisser-aller libérateur que l'on peut ressentir après avoir dégusté l'un de ces T1 punch dont les Antilles ont le secret. Vous avez vu juste lorsque vous parlez de l'antago-



« Cafub » Série « Boutinère » Guadeloupe 2010.

nisme des deux mondes que vous citez. En fait, vous citez plutôt trois mondes : la photographie plasticienne, « ma » photographie plasticienne, est la résultante tumultueuse de l'antagonisme flagrant qu'il y a entre la photographie animalière, faite de patience, de hasard calculé et d'instantanéité et la photographie publicitaire, construite méthodiquement, où rien n'est laissé au hasard, où tout est codé.

AG : Qu'avez-vous retenu de vos reportages animaliers ? Que vous a apporté la publicité ?
AL : La photographie animalière a été mon premier amour et comme souvent dans ces cas-là, je ne m'y attendais pas, je n'avais rien prévu. C'est la rencontre presque fortuite avec Christian Zuber, l'homme de l'émission TV « Caméra au poing » à la fin des années 70 de Nicolas Hulot de l'époque qui a fait basculer ma vie de jeune Parisien passionné de photo, qui voulait vivre de sa passion mais qui ne savait pas comment s'y prendre. Quand il m'a fait intégrer ses équipes dans le cadre de WFP France, ça m'a permis de silloner l'Afrique de l'Ouest et d'apprendre à écouter, à observer, à anticiper, à communiquer avec une nature parfois hostile mais toujours magique. La photographie publicitaire, c'est une autre histoire, je l'ai voulue, j'étais fasciné, elle s'est imposée à moi au point de me faire abandonner cet univers envoiçant du monde animalier pour les studios obscurs, la maîtrise technique et technologique et la « science subliminale » de l'image. C'est à ce moment-là que j'ai découvert les montages photographiques, bien avant que les logiciels de retouche n'écrittent nos sommes en 1982 ! Nous parlons alors d'expositions multiples, de surimpressions, de dye transfer, dont Jean-Paul Goude a été l'un des grands maîtres avec son légendaire Grace Jones. C'est cette année-là que j'ai vu ma première photo « Symphonie », qui était un sublime visage féminin qui éclatant dans un panache de notes de musique, elles-mêmes fruit d'un feu d'artifice.

AG : Comment vous définissez-vous en tant que photographe plasticien, vous « manipulez les images », tout passe par des logiciels ? En quoi la photographie numérique a-t-elle changé votre vie, votre travail ?

AL : En fait, je suis plus un peintre photographe, je pars presque toujours d'une page blanche et j'utilise le médium photographique comme le ferait un peintre avec ses tubes d'huile ou d'aquarelle. Certaines de mes photos sont juste retouchées pour leur donner la « dramaturgie » que je souhaite, d'autres sont effectivement le résultat de manipulations savantes pour atteindre le résultat souhaité. Et bien sûr, le logiciel me est la matière est Photoshop. Mais comme je le soulignais auparavant, je n'ai pas attendu Photoshop pour faire des manipulations d'images. En d'autres termes, mes manipulations ne sont pas une conséquence de la magie de ce logiciel, mais ce logiciel est la conséquence et la réponse technologique aux attentes de photographes tels que moi. La photographie numérique n'a pas simplement changé ma vie, elle l'a profondément bouleversée ! Cette révolution, comme toutes les révolutions, a créé d'incroyables bouleversements dans un monde professionnel pétrifié de certitudes. Il a fallu adapter à des méthodologies accessibles à presque tout le monde. La conséquence immédiate a été l'obligation de hausser le niveau et l'autre conséquence a été bien sûr un immense vent de liberté d'expression. Aujourd'hui, il n'y a plus que les limites que l'on se donne.

AG : Vous aviez le désir d'être peintre (et cela saute aux yeux), mais vous êtes « tombé » dans la photographie, grâce à votre père... Avez-vous quand même essayé de peindre ? Avez-vous assouvi ce désir de peinture ? Peut-il y avoir un lien entre la peinture et votre travail de plasticien ?
AL : C'est vrai que c'est mon père qui m'a initié à la photographie. Il m'a offert mon premier appareil photo vers

POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE ?

- Associer votre nom et votre image à une cause forte et à un club service reconnu mondialement pour son engagement.
- Associer cette visibilité auprès d'un public large, sensible à l'Art et au partage des valeurs.
- Apporter votre contribution au mieux-vivre des mal voyants et aveugles de la Guadeloupe pour les sortir de leur isolement.
- Participer à la cohésion sociale du territoire

PLAN MEDIA

- Dossier de Presse
- Catalogue d'exposition
- Catalogue Vente aux enchères, selon les normes Drouot
- Cartes d'invitations

ÉDITION Réseau Guadeloupe

- Affichage 8m² sur le réseau CLG (à confirmer)
- Magazine Maisons Créoles (à confirmer)
- Magazine Alizés Magazine (à confirmer)
- Article dans TV Magazine (à confirmer)
- Signalétique extérieure sur le lieu d'exposition
- Mur logo au point Presse
- Présence et itw TV et radios

ÉDITION Réseau National

- La Gazette de Drouot
- Beaux-Arts Magazine
- Aladin Magazine
- Réseau AFP

RÉSEAUX SOCIAUX ET WEB

- Page Facebook Événement, totalement dédiée et promotionnée, démarrera à J-90.
- Pages Facebook du réseau Lions Club de la Région Guadeloupe
- Page Facebook et site de l'artiste www.alainlacki.com
- Site du commissaire-priseur de Drouot www.lucien.paris.com

**NOUS ALLONS ÉDIFIER ENSEMBLE UN PARTENARIAT
QUI VOUS RESSEMBLE**

COMMENT NOUS AIDER ?

PACK "FRATERNEL" : Jusqu'à 1 500 €

- Votre logo sur la page remerciements du catalogue d'exposition
- Votre logo présent et cité sur les réseaux sociaux
- 2 invitations VIP au vernissage de l'exposition

PACK "BRONZE" : 2 000 € et +

Les avantages du pack "Fraternel" + :

- Votre logo présent sur le mur de logo du point Presse
- Remerciements lors de la soirée Vernissage
- 2 invitations VIP supplémentaires pour le vernissage de l'exposition (soit 4 invitations)

PACK "SILVER" : 4 000 € et +

Les avantages du pack "Bronze" + :

- Une pleine page dans le catalogue d'exposition
- Votre logo présent sur le mur de logo du point Presse et de la conférence
- Remerciements appuyés lors de la soirée de vernissage de l'exposition
- 2 invitations VIP supplémentaires pour la soirée de vernissage (soit 6 invitations)
- 2 invitations au Déjeuner Prestige au Golf International de St-François

PACK "GOLD" : 6 000 € et +

Les avantages du pack "Silver" + :

- Remerciements personnalisés lors de la conférence
- Remerciements personnalisés lors du Déjeuner Prestige
- Citations et remerciements dans tous les médias autorisés

PACK "PRINCIPAL" : 10 000 € et +

Les avantages du pack "Gold" + :

- En tant que Partenaire principal, vous serez associé prioritairement à toutes nos déclarations, qu'elles soient visuelles, écrites ou orales.
- Votre visibilité sera optimisée, tant en Guadeloupe que sur le réseau Métropole
- Vous bénéficierez de 2 invitations supplémentaires pour le Déjeuner Prestige au Golf International de St-François. (Soit 4 invitations)

CRÉONS ENSEMBLE UN PARTENARIAT SUR MESURE (échange marchandises, dons...)

BON À SAVOIR !

Dans le cadre de l'achat d'une oeuvre par une entreprise

L'Article 238 bis AB du code général des impôts permet à toute entreprise (Sociétés, Professions libérales) de déduire de leur **résultat imposable** l'achat d'une ou plusieurs oeuvres (sur le résultat de l'exercice d'acquisition et sur les quatre années suivantes).

Le bénéfice de la déduction fiscale est de 60% du montant de l'oeuvre (dans la limite de 0,5 pour mille du chiffre d'affaires)

SPONSORING & PARTENARIAT



Contacts

LC Guadeloupe Marina

Daniel Beuzelin : 0690 55 48 91

Lina Labbé : 0690 18 41 62

LC Guadeloupe Doyen

Marvyn Martoi : 0690 49 45 44

Max-Edmond Louvounou : 0690 76 84 85

LC Baie-Mahault Jarry Houelbourg

Clet Nacto : 0690 72 05 62

Association bénéficiaire

**UDAG (Union Départementale
des Aveugles de Guadeloupe)**

MONDES INTÉRIEURS

est un projet de 3 Lions Clubs

Guadeloupe District 63

Antilles et Guyane Françaises